

Propozycje szkoleń dla strażników miejskich/gminnych.

Autor i prowadzący:

Piotr Ichniowski – wykształcenie wyższe (w tym ukończone dwa kierunki studiów podyplomowych), lat 59, starszy inspektor Straży miejskiej.

W mundurze strażnika miejskiego od 1 lipca 1991 r. (pierwsza generacja polskich strażników miejskich). Doświadczenie zarówno na stanowiskach strażniczych jak i kierowniczych.

Zajmuje się m.in.:

- komunikacja społeczną,
- wystąpieniami publicznymi,
- językiem i symboliką nienawiści,

Wieloletnie doświadczenie w:

a) działaniach medialnych prowadzonych zarówno samodzielnie jak i we współpracy:

- autor wielu publikacji przede wszystkim w internecie,
- były redaktor naczelny kwartalnika „Strażnik”
- były rzecznik prasowy Stowarzyszenia Krajowa Rada Komendantów Straży Miejskich i Gminnych RP,

b) zarządzaniu i pracy cyfrowych systemów monitoringów wizyjnego,

c) kształtowaniu bezpiecznych przestrzeni,

d) działaniach prewencyjnych i profilaktycznych (w zakresie prewencji i profilaktyki celowanej)

„Trudny klient”

Krótki opis:

„Trudny klient” to hasło opisujące osoby stwarzające problemy w kontakcie ze strażnikami miejskimi (szczególnie podczas interwencji).

Szkolenie przedstawia podstawowy zakres informacji związanych z trudnymi klientami – typy, sposoby zachowania, sposoby radzenia sobie podczas kontaktu.

zakres tematyczny:

1. Kim jest „trudny klient”?
 - a) charakterystyka ogólna,
 - b) różnice i uwarunkowania szczególne.
2. Z jakimi typami „trudnych klientów” możemy mieć do czynienia?
 - a) nerwowy obywatel,
 - b) niezależny/wolny obywatel,
 - c) prawnik z sieci,
 - d) „pan nie wiem kim jest mój ojciec”,
 - e) dziennikarz „polujący”
 - f) „pato-streamer”/ pato-dziennikarz
3. Jak radzić sobie z „trudnym klientem”?
 - a) działania wspólne dla wszystkich,
 - b) działania dedykowane dla poszczególnych typów „trudnych klientów”
 - c) eskalacja interwencji,
 - d) deeskalacja interwencji.
4. Ważne przepisy;
 - a) Konstytucja RP,
 - b) Ustawa o strażach gminnych,
 - c) Ustawa prawo prasowe,
 - d) ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Ćwiczenia praktyczne.

zakres czasowy: 6 godzin zegarowych

warunki konieczne:

- sala wykładowa,
- rzutnik multimedialny,
- komputer, najlepiej z dostępem do internetu

opcjonalnie: nagłośnienie

„Działania antygraffiti w kontekście straży miejskiej/gminnej”

krótki opis:

Graffiti jako zjawisko negatywnie wpływające na stan przestrzeni publicznej w miastach. Czym jest, kto i gdzie je tworzy? Czy istnieje możliwość podjęcia działań ograniczających to zjawisko? Szkolenie daje odpowiedzi na te pytania i wiele innych.

zakres tematyczny:

1. Czym jest graffiti w przestrzeni publicznej?
2. Graffiti jak zjawisko o charakterze społecznym.
3. Podstawowe rodzaje graffiti.
4. modus operandi grafficiarzy.
5. graffiti nienawistne jako rodzaj zagrożenia poczucia bezpieczeństwa publicznego.
6. podstawy prawne działania.
7. wykorzystanie monitoringu wizyjnego.
8. możliwe wskazówki dla osób poszkodowanych

zakres czasowy: 6 godzin zegarowych.

warunki konieczne:

- sala wykładowa,
- rzutnik multimedialny,
- komputer, najlepiej z dostępem do internetu

opcjonalnie: nagłośnienie

Działania medialne w praktyce straży miejskiej/gminnej

krótki opis:

„ludzie mają prawo wiedzieć nie tylko to, co robi straż miejska, ale przede wszystkim, dlaczego to robi? Co ważne i skutecznego można zrobić, dla kształtowania wizerunku strażnika i straży przy użyciu mediów.

zakres tematyczny:

1. Informuj! Edukuj! Wyjaśniaj! Podstawy skutecznych działań komunikacyjnych.
2. Dostępne kanały komunikacyjne wady i zalety:
 - a) media społecznościowe,
 - b) witryna www.
3. Podstawowe rodzaje materiałów prasowych przydatnych w działaniach:
 - a) informacja,
 - b) felieton profilaktyczno-prewencyjny.
 - c) inne.
4. Podstawowe rodzaje narracji w działaniach medialnych:
 - a) narracja obserwująca – wady i zalety.
 - b) narracja towarzysząca – wady i zalety
5. copywriting (dla każdego) w działaniach straży miejskich.

zakres czasowy: 6 godzin zegarowych

warunki konieczne:

- sala wykładowa,
- rzutnik multimedialny,
- komputer, najlepiej z dostępem do internetu

opcjonalnie: nagłośnienie