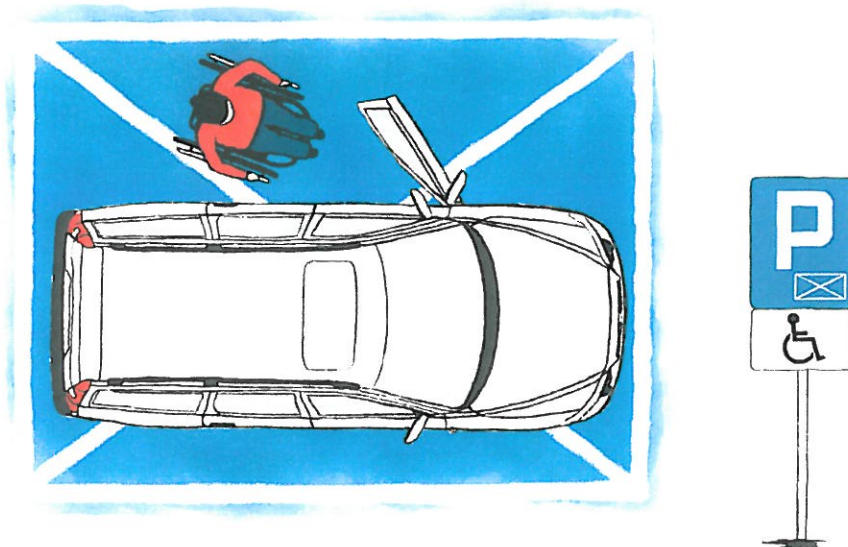


JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD



Ruszyła kampania społeczna JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD. Jej głównym celem jest uświadomienie zasad poprawnego parkowania na miejscach dla osób z niepełnosprawnością.

Miejsca dla niepełnosprawnych są o połowę szersze od pozostałych. Są oznaczone niebieską kopertą. Mają kształt prostokąta lub równoległoboku, stosownie do położenia względem krawężnika. Namalowane na ziemi linie wskazują, w jaki sposób powinien być ustawiony samochód. Stanowiska te są większe, by umożliwić wsiadanie i wysiadanie kierowcy lub pasażerowi, poruszającym się na wózku.

Kampania JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD przypomina, aby na miejscach dla osób z niepełnosprawnością parkować przewidzianą liczbę pojazdów, zgodnie z kształtem „koperty” oraz zachowywać odpowiednie odstępy po obu stronach samochodu.

Ustawiając samochód:

- w poprzek stanowiska (nierównolegle do wyznaczających je linii);
- zbyt blisko którejś z jego krawędzi lub innego pojazdu;
- na „drugiego” czy „trzeciego” (pojazdów jest więcej niż przewidzianych miejsc)

uniemożliwiasz osobie na wózku lub poruszającej się o kulach wejście i wyjście z samochodu.

To samo dotyczy pojazdów parkujących w sąsiedztwie miejsc dla osób z niepełnosprawnościami oraz najeżdżających na ograniczające je linie.

- „Do naszej fundacji często zwracają się osoby na wózkach, którym ktoś zatarasował wejście do samochodu” – mówi pomysłodawczyni akcji, prezeska Fundacji Kulawa Warszawa Izabela Sopalska-Rybak. – „Mają uprawnienia, stanęły prawidłowo, ale kiedy chcą wsiąść do samochodu, okazuje się to niemożliwe, ponieważ inny kierowca zastawił dojeżdżanie. Zamiast interweniować doraźnie, postanowiliśmy zadziałać.”

Kampania JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD dotyka też problemu zajmowania miejsc dla osób niepełnosprawnych przez nieuprawnionych do tego kierowców.

Jest to wykroczenie w ruchu drogowym, zagrożone mandatem w wysokości 500 zł oraz 5 punktami karnymi. Dodatkowo pozostawiony niezgodnie z prawem pojazd jest usuwany i przewożony na miejski parking depozytowy na koszt właściciela. W przypadku postępowania się bezprawnie kartą parkingową mandat wyniesie 800 zł.

W ramach akcji JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD strażnicy miejscy, kontrolerzy Zarządu Dróg Miejskich i wolontariusze rozprowadzą ponad 5000 specjalnie przygotowanych ulotek informacyjnych. Będą one wkładane za szyby zarówno niewłaściwie, jak i – w ramach profilaktyki – poprawnie zaparkowanych pojazdów.

- „Na drogach Zarządu Dróg Miejskich jest blisko 870 kopert dla osób z niepełnosprawnościami. Osoby, które wyłożą Kartę Parkingową i dodatkowo kartę N +, są też upoważnione do bezpłatnego postoju w Strefie Płatnego Parkowania Niestrzeżonego w Warszawie - na innych miejscach” – przypomina Łukasz Puchalski, dyrektor Zarządu Dróg Miejskich.

Dzięki zaangażowaniu partnerów akcji, takich jak: Biuro Polityki Mobilności i Transportu m.st. Warszawy, Miejskie Zakłady Autobusowe, Tramwaje Warszawskie oraz urbanINFO.tv, spoty kampanii pojawią się w autobusach i tramwajach, a na przystankach zawisną plakaty akcji. Ulotki będą także wręczane nowym posiadaczom kart parkingowych oraz osobom dopiero uczącym się do egzaminu na prawo jazdy.

- „W akcję JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD włączyliśmy się w ... jednej chwili. W sprawie zastawiania miejsc dla niepełnosprawnych obowiązuje u nas zasada <zero tolerancji>. Takie wezwania traktujemy priorytetowo” – wyjaśnia Zbigniew Leszczyński, komendant warszawskiej Straży Miejskiej. – „W ubiegłym roku ponad 6700 razy interweniowaliśmy wobec kierowców, którzy zastawili kopertę. Włączając się w kampanię Kulawej Warszawy chcemy rozwijać społeczną wrażliwość. Mam świadomość, że w wielu miejscach Warszawy ciężko znaleźć miejsce do zaparkowania, jednak niedopuszczalne jest rozwiązywanie tego problemu kosztem innych” – dodaje.

- Bezpieczeństwo i komfort osób niepełnosprawnych to ważny element organizacji ruchu drogowego i transportu publicznego. Nie wystarczy jednak organizacja, jeśli zastosowane rozwiązania nie będą właściwie wykorzystywane. Dlatego z przyjemnością włączamy się w akcję JEDNA KOPERTA = JEDEN SAMOCHÓD – mówi Michał Domaradzki, dyrektor Biura Polityki Mobilności i Transportu Urzędu m.st. Warszawy.

Kampania rusza w Warszawie, jednak ma charakter ponadregionalny. Zapraszamy inne miasta i organizacje spoza Warszawy, aby dołączały do akcji. Zainteresowanych prosimy o kontakt mailowy z organizatorem: fundacja@kulawawarszawa.pl.



ZARZĄD
DRÓG
MIEJSKICH



UrbanINFO.tv

